

Ajakiri Toit & Trend

Reklaami hinnakiri

Tagakaas	215 x 275 mm + 5 mm bleed	2400 €
Sisekaaned	215 x 275 mm + 5 mm bleed	1780 €
2/1 lk	430 x 275 mm + 5 mm bleed	2200 €
1 lk	215 x 275 mm + 5 mm bleed	1400 €
1/2 lk	112 x 275 mm + 5 mm bleed	950 €
	215 x 140 mm + 5 mm bleed	950 €
1/3 lk	71 x 275 mm + 5 mm bleed	600 €
	215 x 91 mm + 5 mm bleed	600 €
Tootenupuke		225 €

Teenused: Sisuturundusartikli kirjutamise teenus

Kuni 1 A4 lk	200 €
Kuni 2 A4 lk	300 €

Reklaami kujundamisel lisandub kujundustasu 15%.
Hindadele lisandub käibemaks 20%.

Tiraaž: 7500 – 15 000

Formaat: 215 x 275 mm

Levi: Rimi parimatele klientidele tasuta, Rimi kliendikaardiomanikele soodushinnaga, üksikmüügis

Väljaandja: Rimi Eesti Food AS koostöös
Menu Meedia OÜ-ga.

Ajakirja toimetus: Tiina Laanem, Heidi Vihma,
Krista Kivisalu

Ajakirjas reklaamitakse Rimi kaupluste sortimendis olevaid tooteid.



Lugeja iseloomustus

Ajakirja Toit & Trend lugeja on eeskätt 20–55aastane naine, vähemal määral ka mees, kes hindab head toitu ja harmoonilist kodukeskkonda. Ta on kiire elutempoga ning eelistab teha oma igapäevased sisseostud kodulähedasest poest. Ta on keskmise või sellest suurema sissetulekuga ning peab lugu kvaliteetsest kaubast. Lugeja on aktiivse eluhoiakuga pereinimene, tal on hobid või spordiharrastus, ta armastab külalisi võõrustada ja reisida. Talle on tähtis tervislik eluviis, sh tervislik toitumine, ning ta tunneb huvi mahe- ja talutoidu vastu.

Ilmumissagedus

Number	Ilmub	Reklaampinna kinnitus	Valmis kujundus
1	8. jaan	13. det	20. det
2	2. märts	6. veebr	13. veebr
3	4. mai	6. apr	13. apr
4	2. juuli	5. juuni	12. juuni
5	4. sept	7. august	14. aug
6	5. nov	9. okt	16. okt

Mis on ajakiri Toit & Trend

Toidu- ja elustiiliajakiri Toit&Trend on hea abiline köögis ning usaldusväärne nõuandja kaupluseriulite vahel.

Ajakirja peamine magnet on isuäratavad ja järeleproovitud retseptid kodukokkadelt ja professionaalidelt, mida iseloomustab uudishimu ja katsetamisjulgus, aga samas lugupidamine väärivate traditsioonide vastu.

Informatiivsed artiklid on mõeldud lugeja teadmiste täiendamiseks uute toiduainete ja jookide vallas, aga ka kokanduse tehnilise poole pealt.

Reklaami tellimine

Ander Sibrik

Tel. +372 565 1007
ander@menuk.ee

Ajakiri

Toit & Trend

Reklaamide tehnilised tingimused:

- PDF-formaadis
- õiges mõõdus
- värvilahutus on tegemata (composite)
- failides sisalduvate piltide resolutsioon (300 dpi) peab olema võrdne kahekordse rastritihedusega (150 lpi)
- profiil PSO LWC improved (ECI)
- värvilises reklaamis peavad kõikide objektide ja piltide värvid olema CMYK kujul (mitte SPOT, Lab, RGB ega muu)
- Kujundamisel tuleb vältida väikeste mustade tekstide ja joonobjektide puhul mitmevärvi-musta (rich black) kasutamist.
- Suurte mustade pindade puhul tuleb kasutada mitmevärvi-musta (näiteks C:40, M:30, K:100).
- Lubatud värvisumma (total ink limit) kujundusel ja seal sisalduvatel fotodel kuni 300%.
- must-valges reklaamis peavad kõik objektid ja pildid olema grayscale või mustvalge bitmap kujul (mitte SPOT, Lab, RGB ega muu)
- üleservatrükiks peab saadetud reklaamil olema täpselt 5 mm lõikevaru (bleed) igast lõikeservast ehk välisäärest
- kõik kujunduses olevad kirjatüübid (fonts) peavad failis sisalduma (embed all fonts) või olema vektoriks keeratud
- failis ei tohi olla lõike-, registratsiooni- ega muid märke
- fail ei tohi olla Acrobatis lõigatud crop-tööriistaga; kõik lõikeääred (crop margins) peavad olema väärtusega 0 (null)
- soovitatavalt olgu piltide transformatsioonid (suurendus-vähendus, peegeldused jms) teostatud Photoshopis, mitte kujundus-programmis